

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

فرم طرح درس

دانشکده : مهندسی زراعی گروه آموزشی : اقتصاد کشاورزی نام مدرس : فواد عشقی

طرح درس : بازاریابی بین الملل محصولات کشاورزی و مواد غذایی شماره درس : ۵۳۲۹۰۴ رشته : اقتصاد کشاورزی
مقطع : کارشناسی ارشد نیمسال : دوم

جلسه	موضوع جلسه	اهداف جلسه
۱	مقدمه ای بر بازاریابی	آشنایی با تعاریف و مبانی اولیه در بازاریابی، نیاز، خواسته و تقاضا، ویژگی های بازاریابی، فروش
۲	مفاهیم اساسی بازاریابی	آشنایی با اهمیت و ضرورت بازاریابی و وظایف بازاریابی، بسط مفهوم marketing
۳	مقدمه ای بر بازاریابی بین المللی جهانی سازی	تبیین نهاد های بازاریابی بین الملل، ویژگیهای نظام سنتی بازاریابی کشاورزی در ایران و کشورهای در حال توسعه، اهداف نظام بازاریابی
۴	برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی بین الملل	آشنایی با اهداف و برنامه ریزی در بازاریابی بین الملل، برنامه ریزی استراتژیک
۵	سیاست های داخلی و تأثیر آن بر بازاریابی بین المللی	آشنایی با سیاست های تحریم تجاری ارز و عملیات ارزی و تأثیر آن بر بازاریابی کالا
۶	تحقیقات بازاریابی و سیستم های اطلاعاتی	آشنایی با نقش اطلاعات بازاریابی، تعریف تحقیقات بازاریابی، سیستم اطلاعات بازاریابی و پشتیبانی از تصمیمات بازاریابی بین الملل
۷	رابطه بین بهره‌وری بنگاه‌ها و رقابت پذیری در بازارهای جهانی	آشنایی با صرفه جویی های ناشی از مقیاس در بنگاه و تأثیر آن بر رقابت پذیری در بازارهای جهانی
۸	آزمون میان ترم	ارزیابی دانسته های دانشجویان
۹	اتحادیه گمرکی، ایجاد تجارت، انحراف تجارت	آشنایی با سیاست بازارشکنی، مالیات بر صادرات، پیوستگی بازارهای خارجی
۱۰	نقش قیمت در بازاریابی	هزینه های بازاریابی، حاشیه و کارایی بازاریابی، انتقال قیمت در بازاریابی، مکانیسم کشف قیمت، بررسی و تحلیل نوسانات قیمت در بازارها
۱۱	ملاحظات و استراتژی های قیمت گذاری	آشنایی با روشهای قیمت گذاری، ملاحظات اساسی در قیمت گذاری، خط مشی های تعدیل قیمت فروش، ارزیابی و واکنش نسبت به تغییر قیمت رقبا
۱۲	قیمت گذاری در بازاریابی بین المللی	آشنایی با عوامل موثر بر قیمت گذاری، استراتژی های قیمت گذاری در کشورهای مختلف
۱۳	ارتباطات تبلیغات در بازاریابی بین المللی	تبیین استراتژی تبلیغات بین المللی، انتخاب آژانس های تبلیغاتی
۱۴	آشنایی با انواع اعتبارات اسنادی	آشنایی با روش های پرداخت در بازرگانی خارجی
۱۵	معرفی سازمان ها تسهیل کننده فعالیت های تجاری	آشنایی با (WTO)، انکتاد، سازمان توسعه و همکاری اقتصادی و ...
۱۶	معرفی عمده ترین ائتلاف های بین المللی	اتحادیه اروپا، تجارت آزاد ایالات متحده و کانادا، موافقت نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی، سازمان همکاری اقتصادی، انجمن ملل جنوب شرقی آسیا، کشورهای مشترک المنافع

منابع مورد استفاده:

بابایی زکیلی، م.ع. ۱۳۸۹. بازاریابی بین المللی. انتشارات سمت.

حقیقی، م. ۱۳۸۹. بازرگانی بین المللی نظریه ها و کاربردها. انتشارات دانشگاه تهران

Philip R.Cateora, P.R. and Ggrabam, J.I. 2002. International Marketing.MCGrow-Hill

