

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

فرم طرح درس

دانشکده: مهندسی زراعی گروه آموزشی: اقتصاد کشاورزی نام مدرس: کمال عطایی سلوط

طرح درس: اقتصاد خرد شماره درس: ۳۶۳۶۱۴ رشته: اقتصاد کشاورزی

مقطع: کارشناسی نیمسال: اول/دوم

جلسه	موضوع جلسه	اهداف جلسه
۱	مفهوم اقتصاد خرد، اهداف اقتصاد خرد، اقتصاد و کیمایی	آشنایی با تعریف علم اقتصاد و طبقه بندی آن و تعاریف کلی از منابع و مفهوم کیمایی منابع
۲	نظریه رفتار مصرف کننده، تابع مطلوبیت، منحنی بی تفاوتی	آشنایی با مفهوم مطلوبیت، منحنی های بی تفاوتی و ویژگی های آن، بهینه سازی مطلوبیت با توجه به قید بودجه
۳	قانون تقاضا، تابع تقاضا، عوامل مؤثر بر تقاضا، منحنی تقاضا، خصوصیات تابع تقاضا	آشنایی دانشجویان با مفهوم تقاضای کالا به لحاظ نظری، هندسی و ریاضی و تشریح عوامل مؤثر بر آن
۴	اثرات درآمدی و جانشینی تغییر قیمت، رابطه بین کالاهای مختلف	آشنایی با چگونگی تأثیر تغییر قیمت بر مقدار تقاضای مصرف کننده در کالاهای معمولی، پست و گیفن
۵	تابع تقاضای بازار، انواع کشش ها، قانون و منحنی انگل	آشنایی با چگونگی محاسبه تابع تقاضای بازار و عوامل مؤثر بر آن، بیان ارتباط بین درآمد و صرف کالاهای در قالب منحنی انگل
	مازاد مصرف کننده	بیان رفاه مصرف کننده در قیمت های مختلف کالا با استفاده از مفهوم مازاد رفاه مصرف کننده
۶	منحنی عرضه، عوامل مؤثر بر عرضه، عرضه نیروی کار، حداکثرسازی مطلوبیت فراغت و مصرف	آشنایی دانشجویان با مفهوم عرضه کالا به لحاظ نظری، هندسی و ریاضی و تشریح عوامل مؤثر بر آن
۷	عرضه کوتاه مدت و بلندمدت، کشش های عرضه	آشنایی با چگونگی استخراج تابع عرضه
۱۰	مازاد تولیدکننده	بیان رفاه تولیدکننده در قیمت های مختلف کالا با استفاده از مفهوم مازاد رفاه تولید کننده
۱۱	تعیین تعادل مارشال در بازار	بررسی تعادل در بازار بر اساس تابع تقاضا و عرضه بازار محصول
۱۲	بازار رقابت کامل و خصوصیات آن	آشنایی با بازار رقابت کامل، ویژگی های آن و تعادل بنگاه رقابتی در کوتاه مدت
۱۳	انواع درآمد و هزینه ها و منحنی های مربوطه	آشنایی با درآمد کل و نهایی، آشنایی با مفاهیم انواع هزینه ها (کل، متغیر، ثابت، نهایی، متوسط و ...)
۱۴	سود و حداکثرسازی آن در بازار رقابت کامل	تبیین بیان ریاضی و هندسی مفهوم سود
۱۵	تعیین تعادل کوتاه مدت و بلند مدت در بازار رقابت کامل، تعادل پایدار و ناپایدار	تبیین تعادل بنگاه رقابتی در کوتاه مدت و بلند مدت
	عرضه صنعت و بازار در شرایط هزینه مختلف	آشنایی با عرضه بلندمدت صنعت در بازار رقابت کامل
۱۶	منحنی تار عنکبوتی، اثر مالیات در بازار رقابت کامل	آشنایی با انواع تعادل در بازار محصولات کشاورزی در قالب منحنی های تار عنکبوتی، بررسی اثر وضع مالیات ثابت یا یکجا در بازار رقابت کامل، بررسی اثر وضع مالیات بر واحد تولید در بازار رقابت کامل،

منابع مورد استفاده:

۱. نظریه اقتصاد خرد، فرگوسن، ترجمه محمود روزبهان (۱۳۸۸)، چاپ مرکز نشر دانشگاهی

۲. اقتصاد خرد، قدیری اصلی، باقر، مهدی تقوی (۱۳۷۳)، چاپ فروردین تهران

