

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

فرم طرح درس

دانشکده: مهندسی زراعی گروه آموزشی: اقتصاد کشاورزی نام مدرس: کمال عطایی سلوط

طرح درس: اقتصاد خرد پیشرفته شماره درس: ۵۳۲۷۰۲ رشته: اقتصاد کشاورزی

مقطع: کارشناسی نیمسال: اول/دوم

جلسه	موضوع جلسه	اهداف جلسه
۱	مروری بر تئوری اقتصادی رفتار مصرف کننده	مروری بر مفهوم مطلوبیت، منحنی های بی تفاوتی و ویژگی های آن، بهینه سازی مطلوبیت با توجه به قید بودجه
۲	تئوری و کاربرد رجحان آشکار شده	اصل ضعیف و قوی رجحان آشکار شده
۳	انتخاب مصرف کننده و تئوری تقاضا: تابع تقاضا، و منحنی تقاضا، خصوصیات توابع تقاضا	اثرات جانشینی و درآمدی و استخراج معادله اسلاتسکی، جانشین ها و مکمل ها خالص و ناخالص
۴	معیارهای اندازه گیری تغییرات رفاه	معیارهای CV و EV، معیار مازاد رفاه مصرف کننده، معیارهای لاسپیرز و پاشه برای محاسبات تغییرات رفاه مصرف کننده
۵	جدائی پذیری و هموتیستی ترجیحات مصرف کننده	آشنایی با فرم های مختلف تابع مطلوبیت و ویژگی های آن
۶	تابع مطلوبیت هموتیک، تابع مطلوبیت جمع پذیر	آشنایی با فرم های مختلف تابع مطلوبیت و ویژگی های آن
۷	الگوهای رفتاری برخورد با ریسک	آشنایی با شاخصی برای سنجش دوری از ریسک (معیار آرو-پرت)، قیاس میزان ریسک گریز بودن دو مصرف کننده، ریسک و بیمه
۸	کالاهای عمومی و مازاد اقتصادی	آشنایی با کالاهای عمومی و مباحث منتخب در تعادل کارا با وجود کالاهای عمومی
۹	مازاد اقتصادی و نظریه کوز	حقوق مالکیت و قضیه کوز
۱۰	قانون والراس و کارایی	آشنایی با کارایی در مصرف و تولید، بهینه پاراتو
۱۱	حداکثرسازی سود	تابع سود و توابع عرضه و تقاضای حاصل از تابع سود بر اساس قضیه هاتلینگ
۱۲	حداقل سازی هزینه و سیستم تقاضا برای نهاده ها	تقاضای مشتق شده نهاده های تولید
۱۳	فرم های مختلف تابع تقاضا	آشنایی با سیستم های تقاضا
۱۴	اقتصاد رفاه	کارایی و رفاه اجتماعی و معیارهای بهبود رفاه
۱۵	اقتصاد رفاه و وضعیت غیررقابتی بازار	رقابت ناقص در مصرف، در بازار کالا و در بازار عوامل تولید
۱۶	مباحث تکمیلی اقتصاد رفاه	پدیده ازدحام و اثرات خارجی تراکم، هزینه های مشترک و نظریه بهینه دوم

منابع مورد استفاده:

1. H.R. Variant. *Microeconomic Analysis*. Third Edition, Norton, 1992.
2. Pollak, R. A., and T. J. Wales. *Demand System Specification and Estimation*, Oxford University Press, 1992.
3. Silberberg, E. *The Structure of Economics: A Mathematical Analysis*. 2nd ed. New York, McGraw Hill, 1990.
4. Deaton, A. and J. Muellbauer, 1993, *Economics and Consumer Behavior*, Cambridge, Cambridge University Press.
5. Several Journal Articles Will be distributed in the class during the term Performance Assessment.

