

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

فرم طرح درس

دانشکده: مهندسی زراعی گروه آموزشی: اقتصاد کشاورزی نام مدرس: کمال عطایی سلوط

طرح درس: اقتصاد خرد شماره درس: ۳۶۳۶۱۵ رشته: اقتصاد کشاورزی

مقطع: کارشناسی نیمسال: اول/دوم

جلسه	موضوع جلسه	اهداف جلسه
۱	مروری بر نظریه رفتار مصرف کننده، تابع مطلوبیت، منحنی بی تفاوتی	آشنایی با مفهوم مطلوبیت، منحنی های بی تفاوتی و ویژگی های آن، بهینه سازی مطلوبیت با توجه به قید بودجه
۲	مروری بر قانون تقاضا، تابع تقاضا، عوامل مؤثر بر تقاضا، منحنی تقاضا، خصوصیات تابع تقاضا	آشنایی دانشجویان با مفهوم تقاضای کالا به لحاظ نظری، هندسی و ریاضی و تشریح عوامل مؤثر بر آن
۳	مروری منحنی عرضه، عوامل مؤثر بر عرضه، عرضه نیروی کار، حداکثرسازی مطلوبیت فراغت و مصرف	آشنایی دانشجویان با مفهوم عرضه کالا به لحاظ نظری، هندسی و ریاضی و تشریح عوامل مؤثر بر آن
۴	رهیافت ترجیحات آشکارشده	بررسی تأثیر سیاستها روی رفتار مصرف کننده
۵	حداکثرسازی مطلوبیت، تقاضا و تئوری دوگان	حداکثرسازی مفید مطلوبیت و بدست آوردن تابع تقاضای مارشالی، حالت های خاص منحنی های بی تفاوتی و نقاط تعادل مصرف کننده
	حداقل سازی مخارج و استخراج توابع تقاضای جبرانی و خارج	ویژگی های تابع تقاضای جبرانی
۶	خصوصیات توابع تقاضای جبرانی، استخراج تابع مطلوبیت غیرمستقیم از طریق حداکثرسازی مخارج	تابع مطلوبیت غیرمستقیم و ویژگی های آن،
۷	تئوری شفارد و روی	بیان چگونگی محاسبه تابع تقاضای جبرانی از از تابع مخارج مصرف کننده در قالب لم شفارد، چگونگی محاسبه تابع تقاضای معمولی از تابع مطلوبیت غیرمستقیم در قالب اتحاد روی
۱۰	بازار انحصار کامل	تعریف بازار، شرط حداکثر شدن سود بنگاه در بازار انحصار کامل، نقطه تعطیلی بنگاه انحصاری در کوتاه مدت
۱۱	بازار انحصار کامل	شرط حداکثر شدن سود در بلندمدت، منحنی عرضه کوتاه بنگاه انحصاری، انواع سیاست های تبعیض قیمت، انحصارگر چندکارخانه ای، منترل انحصارگر، اخذ مالیات از انحصارگر
۱۲	بازار رقابت انحصاری	آشنایی با تعادل کوتاه مدت بنگاه در بازار رقابت انحصاری، تعادل بلندمدت رقابت انحصاری
۱۳	بازار انحصار چندقطبی: راه حل شبه رقابتی و کورنو، راه حل سازش (تبانی) و برتراند	تعریف بازار انحصار چند قطبی، حداکثر سازی سود بنگاه های اقتصادی در حالتی که ۲ بنگاه تولید محصولی همگن را به فروش برسانند، حداکثر سازی سود بنگاه های اقتصادی در حالتی که ۲ بنگاه مجموع سودشان را بهینه نمایند، حداکثر سازی سود بنگاه های اقتصادی در حالت جنگ قیمت-ها
۱۴	بازار انحصار چندقطبی: راه حل اشتاکلبرگ و سهم فروش	حداکثر سازی سود بنگاه های اقتصادی در حالتی که هر کدام از بنگاه ها علاقه مند به ایفای نقش رهبر و یا پیرو باشد، حداکثر سازی سود بنگاه های اقتصادی در حالتی که یکی از دو بنگاه که در صنعت انحصار دوجانبه، کالاهای ناهمگن تولید می کنند و می خواهند سهم ثابتی از کل بازار را در اختیار داشته باشند.
۱۵	بازار عوامل تولید	بررسی تعادل در حالی که بازار محصول رقابتی و بازار عوامل تولید رقابتی، بررسی تعادل در حالی که بازار محصول انحصاری و بازار عوامل تولید رقابتی
۱۶	بازار عوامل تولید	بررسی تعادل در حالی که بازار محصول رقابتی و بازار عوامل تولید انحصاری، بررسی تعادل در حالی که بازار محصول انحصار کامل فروش و بازار عوامل تولید انحصار خرید، تعیین کف دستمزد

منابع مورد استفاده:

۱. نظریه اقتصاد خرد، فرگوسن، ترجمه محمود روزبهان (۱۳۸۸)، چاپ مرکز نشر دانشگاهی
۲. اقتصاد خرد، قدیری اصلی، باقر، مهدی تقوی (۱۳۷۳)، چاپ فروردین تهران
۳. رویکردی جدید به اقتصاد خرد میانه، هال واریان، ترجمه سید جواد پورمقیم، نشر نی.
۴. تئوری اقتصاد خرد (تقرب ریاضی)، هندرسون، جیمز، و کوانت، ریچارد. ترجمه مرتضی قره باغیان و جمشید پژویان، نشر موسسه خدمات فرهنگی رسا.
۵. اقتصاد خرد ۲: نظریه ها و کاربردها. شاکری، عباس. نشر نی.
۶. تئوری و مسائل اقتصاد خرد، سالواتوره، دومینیک، ترجمه حسن سبحانی، نشر نی.