

رساله های دکتری گرایش بازاریابی

موضوع رساله	وضعیت	مقطع	دانشجو
بخش بندی بازارهای هدف و رقبای صادراتی محصولات کشاورزی ایران بر اساس الگوی خوشه بندی	دانش آموخته ۱۳۹۷	دکتری	زینب میراکبری
اثر تکانه خبر و فن آوری برحاشیه بازاریابی بخش کشاورزی شواهد تجربی الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی	دانش آموخته ۱۳۹۷	دکتری	فوائد عشقی
تحلیل اثر سیاست های تعرفه ای در زنجیره عرضه دانه های روغنی ایران	دانش آموخته ۱۳۹۸	دکتری	امید زمانی
شناسایی و بهبود فضاهای کسب و کار در مناطق روستایی، مطالعه موردی: کسب و کارهای کشاورزی استان مازندران	دانش آموخته ۱۳۹۸	دکتری	رقیه زاهدیان
تعیین بهترین قیمت و ترکیب کالاها برای بنگاه های تولیدی (مطالعه موردی: محصولات متنوع لبنی شرکت کاله	دانش آموخته ۱۳۹۸	دکتری	سینا احمدی
بررسی تأثیر اطلاعات بر انتخاب سبد مطلوب کالا و برآورد تمایل به پرداخت برای اطلاعات برچسب مواد غذایی: کاربردی از مدل کلاس پنهان پارامتر تصادفی (AX-MMNA)	دانش آموخته ۱۳۹۹	دکتری	سارا صدرموسوی
طراحی زنجیره تأمین حلقه بسته سبز محصول زیتون تحت شرایط ریسک	دانش آموخته ۱۳۹۸	دکتری	آناهیتا نظری
بررسی انتقال قیمت بازار گوشت مرغ ایران با استفاده از رویکرد رگرسیون آستانه ایی ساختاری با آستانه درونزا (مطالعه موردی استانهای منتخب ایران)	دانش آموخته ۱۴۰۰	دکتری	مسعود تقی پور
امکان سنجی استفاده از سیستم رسید انبار به عنوان یک ابزار مالی در بخش کشاورزی ایران (مطالعه موردی بازار ذرت دامی)	دانش آموخته ۱۴۰۱	دکتری	مریم ریاضی
کاربرد الگوی SCP و تعیین عوامل موثر بر سودهی کارخانجات قند و شکر ایران	دانش آموخته ۱۴۰۲	دکتری	علی رسولی
انتخاب بهترین بازارهای هدف صادراتی زعفران و پسته با توجه به رویکرد سیاستی ایران	دانش آموخته ۱۴۰۲	دکتری	فریا اقبال
امکان سنجی پیش بینی بهترین شرکای آی تی تجارت خارجی انواع منتخب خشکبار ایران بر اساس شبکه عصبی بازگشتی حافظه طولانی - کوتاه مدت LSTM	در حال تحصیل	دکتری	مجتبی ضیایی مهر
تأثیر برند بر ترجیحات مصرف کنندگان محصولات لبنی- رهیافت بازاریابی عصبی	در حال تحصیل	دکتری	صدیقه آهنگری
کاربست مدل قیمت گذاری پویا بر پایه کاهش کیفیت گوجه فرنگی مطالعه موردی خرده فروشی شهر گرگان	در حال تحصیل	دکتری	معصومه عسگری