

## دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

فرم طرح درس

دانشکده : مهندسی زراعی      گروه آموزشی : اقتصاد کشاورزی      نام مدرس : سید مجتبی مجاوریان

طرح درس : تجزیه و تحلیل قیمت      شماره درس : ۵۳۲۷۰۱      رشته : اقتصاد کشاورزی

مقطع : کارشناسی ارشد      نیمسال : اول/۱۳۹۳

جلسه	موضوع جلسه	اهداف جلسه
۱	تحلیل تقاضا و کششها	یادآوری از مبانی نظری قیمتتها در اقتصاد خرد
۲	انواع نوسانات قیمت	شناسایی منابع ریسک قیمت در بازار
۳	تصمیم گیری در شرایط نااطمینانی	قیمت گذاری کالا و بازاریابی در شرایط عدم حتمیت قیمت و تولید
۴	الگوهای با وقفه	آشنایی با علل وقفه در رگرسیون و نحوه تفسیر آن
۵	حاشیه بازاریابی	تحلیل هزینه های بازاریابی و حاشیه بازاریابی
۶	قیمت گذاری کالا	عوامل داخلی و خارجی موثر بر قیمت گذاری
۷	قیمت گذاری کالا	انواع الگوهای قیمت گذاری
۸	پیش بینی قیمت	آشنایی انواع الگوهای پیش بینی کننده
۹	پیش بینی قیمت	آشنایی الگوهای سری زمانی
۱۰	قیمت گذاری کیفی	کاربرد الگوی قیمت گذاری بر اساس کیفیت (قیمتگذاری هدونیک)
۱۱	قانون یک قیمتی	قیمت گذاری جغرافیایی
۱۲	قدرت بازار	بررسی رقابت پذیری و و روشهای اندازه گیری قدرت بازارو تاثیر آن بر قیمت
۱۳	استراتژی های قیمت گذاری	کاربرد نظریه بازیها در تعیین استراتژی مناسب قیمتگذاری شرکتها
۱۴	سری زمانی- رگرسیون کاذب	تفاوت بین رگرسیونهای ساختاری و سری زمانی
۱۵	بورس کالا و ابزارهای مشتقه	آشنایی با بورس کالا و ابزارهای پیمان و قرارداد آتی و اختیار معامله برای ارتقا بازده و ریسک
۱۶	تعیین قیمت بر اساس نظرات مصرف کننده	نقش تغییر سلیقه افراد در تعدیل قیمت

منابع مورد استفاده:

۱. قیمت محصولات کشاورزی ترجمه دکتر صفدر حسینی و شهبازی دانشگاه تهران ۱۳۸۹
۲. اصول بازاریابی فلیپ کاتلر نشر آتروپات ۱۳۸۳
۳. تحقیقات بازاریابی ونوس انتشارات سمت ۱۳۸۷
۴. مدیریت بازاریابی ونوس و همکاران انتشارات سما ۱۳۸۷